

LUNES 18 DE MAYO.

COMPETENCIA LECTORA: “MENSAJES PUBLICITARIOS”.

TAREA 4. PÁGINAS 13 Y 14.

2.- Anuncio que os parece más atractivo. Respuesta libre. No olvidéis justificar vuestra respuesta. (El por qué).

3.- Primer anuncio. Respuesta libre. Ejemplo: se muestra a una persona sentada en el asiento delantero de un coche con el cinturón abrochado. En él, aparece la oración “abróchate a la vida” para resaltar el valor y la importancia de dicho elemento de seguridad y para así convencer de la importancia de usarlo.

4.- Anuncio B.

- ¿Cuántos años llevan utilizándose los cascos?  
Los cascos llevan utilizándose cinco mil años.
- ¿Por qué sigue siendo recomendable su uso en la actualidad?  
En la actualidad sigue siendo recomendable usar casco porque es un buen elemento de protección.
- ¿Qué casco aparece destacado especialmente?  
El casco que aparece destacado es el de moto.
- Según esa información, ¿a quién va dirigido este anuncio?  
El anuncio va dirigido a motoristas y acompañantes.

6.- Color de los anuncios para destacar elementos y asociación de ese color.

El color que se ha usado en los anuncios para destacar algún elemento ha sido el rojo.

El rojo se suele asociar con peligro.

7.- Anuncio c.

Dado que no somos lince ni búho, animales que poseen una visión extraordinaria, necesitamos revisar nuestra visión para asegurarnos de que estamos en perfectas condiciones para conducir.